



Marketing & communication specialist - Niveau 4

Leerweg:	BOL	Wereld:	Business
Niveau:	4	Richting:	Commercie & Ondernemen
Duur:	3 jaar	Crebonummer:	25727

De opleiding in het kort

HET BEROEP

Jij bent creatief, goed in plannen en organiseren en communicatief heel sterk! Voor een marketing & communication specialist is geen dag hetzelfde. Het ene moment post je een filmpje op social media, het andere moment doe je marktonderzoek of help je mee met het bedenken van een nieuwe mediacampagne. Je snapt de wensen en behoeftes van je klant en weet via welke kanalen je ze kunt bereiken.

Je ontwikkelt flyers, maakt nieuwsbrieven, onderhoudt de social media kanalen en assisteert bij het ontwikkelen van marketing-, communicatie-, media en/of projectplannen. Ook organiseer je evenementen. Denk hierbij aan een beurs of de opening van een nieuw filiaal. Daarnaast beheer je de website van je bedrijf en schrijf je zelf wervende teksten en persberichten. Kortom, als marketing & communication specialist heb je een hele creatieve en veelzijdige baan!

Wat leer je?

In de opleiding Marketing & communication specialist leer je een marktonderzoek opzetten en uitvoeren. Je leert de resultaten van dit onderzoek gebruiken in advies aan klanten of bij het in de markt zetten van een product. Ook leer je marketing-, communicatie-, media- en projectplannen, inclusief begrotingen opstellen en promotiemateriaal vormgeven. Daarnaast leer je websites optimaliseren, on- en offline media inzetten en wervende teksten schrijven.

Thematisch leren en werken

Op het Da Vinci College leer en werk je bij deze opleiding in thema's. Naast theorie bestaat ieder thema uit een project, stage en simulatie (praktijkleren). Geleerde theorie breng je meteen in de praktijk. Het voordeel hiervan is dat je daardoor snapt waarom je iets moet leren. Ook leer je door het werken in projecten samenwerken en plannen en organiseren. Maar ook data analyseren, marktonderzoek uitvoeren en plannen maken. Je leert dus hoe het er in de praktijk aan toe gaat.

Eigen bedrijf

In het tweede jaar van je opleiding leer je ook ondernemen en alles wat daarbij komt kijken. Je start zelfs je eigen bedrijf tijdens je studie. Erg handig voor je toekomstige beroep. Jij snapt straks namelijk goed hoe een bedrijf in elkaar steekt en hoe je klanten kunt werven.

Vakken

In de opleiding Marketing & communication specialist krijg je beroepsgerichte vakken zoals:

- Marketing

- Communicatie
- Marktonderzoek
- Data-analyse
- E-Commerce

Verder krijg je algemene vakken zoals Nederlands, Engels, Rekenen en Loopbaan & Burgerschap. Deze vakken zijn belangrijk voor je eigen ontwikkeling en het halen van je diploma.

Keuzedelen

Wist jij dat je een stukje van je opleiding zelf mag invullen? Naast de basis- en beroepsspecifieke vakken kies je in het mbo zelf een aantal vakken: keuzedelen noemen we dat. Je kunt keuzedelen kiezen die aansluiten bij jouw opleiding, interesses, hobby's of toekomstdromen.

Voorbeelden zijn:

- Evenementen
- Ondernemerschap
- Duurzaamheid
- Buitenlandse taal
- Voorbereiding hbo

De keuze is aan jou!

Leeromgeving

Wat wij belangrijk vinden is dat jij je thuis voelt op school! We zijn best groot, maar daar merk je niet veel van. Je zit namelijk met je opleiding in een eigen gebouw. Heel kleinschalig en met docenten die je kennen.

Praktijkgericht leren

Leren doen we vooral door te doen; we werken veel samen met bedrijven en organisaties uit de regio. Zo kun je rekenen op dynamische lessen met soms ook gastlessen van mensen uit het bedrijfsleven of maatschappelijke organisaties. Ook werk je aan echte studieopdrachten voor opdrachtgevers buiten de school. Zo werk je tijdens deze opleiding aan projecten in het Drechtsteden Ondernemerscentrum (DOC). Een locatie waar (startende) ondernemers werken. Samen met je medestudenten werk jij hier aan projecten samen met echte ondernemers. Op deze manier maken we leren bij het Da Vinci College leuker en stimuleren wij jou het beste uit jezelf te halen!

Stage

Op school leggen we de basis, maar het echte werk vindt plaats in de praktijk. Daarom loop je stage tijdens je bol-opleiding. Je doet praktijkervaring op bij een erkend leerbedrijf. Door te werken in de praktijk krijg je een beter beeld van het beroep.

We bereiden je op school goed voor op je stage. Ook helpen we je bij het vinden van een stageplaats. Je praktijkbegeleider op school bezoekt je ook op je stageplek. Bij het bedrijf waar je werkt neemt de praktijkopleider je onder zijn hoede. Hij heeft ook regelmatig contact met je begeleider op school. Samen werken jullie aan je vakmanschap, een succesvolle stage en het behalen van je diploma.

Stageperiodes

Bij de opleiding Marketing & communication specialist ga je ieder jaar op stage. In de tweede helft van het eerste jaar en in het tweede jaar, ga je twee dagen per week op stage. De rest van de week heb je dan lessen. In je derde en laatste jaar volg je een eindstage van een half jaar. Rond je dat goed af, dan heb je daarna je diploma op zak!

begeleiding

Tijdens je opleiding word je begeleid door een studieloopbaanbegeleider (slb'er). Samen spreken jullie regelmatig over je studievoortgang, beroepsontwikkeling en je persoonlijke ontwikkeling. Jouw slb'er is er ook voor je als je vragen of problemen hebt. Heb jij extra ondersteuning nodig, bijvoorbeeld vanwege een ziekte, beperking of persoonlijke problemen? Onze [begeleiders](#) helpen je graag!

Iets voor jou?

Als marketing en communicatie specialist ben jij creatief en een kei in plannen en organiseren. Ook ben je sociaal en erg sterk in taal, zowel mondeling als schriftelijk. En omdat je vaak onder druk en met deadlines werkt, ben je

stressbestendig. Je laat je niet snel gek maken. Met het geven van een presentatie aan een groep heb je geen problemen en je durft je mening te geven. Je werkt graag samen met anderen, bent proactief en houdt van afwisseling in je werk.

Dit zijn je opties na je opleiding

Werken

Het voordeel van de opleiding Marketing & communication specialist is dat je in iedere branche wel terecht kunt. Veel bedrijven hebben een marketing en/of communicatie afdeling in huis. Zo kun je gaan werken bij bijvoorbeeld banken, ziekenhuizen, bouwbedrijven en winkelbedrijven. Je kunt natuurlijk ook kiezen voor een marketing- of reclamebureau.

Wil je weten wat jouw kansen zijn op een leuke baan? Op [KiesMBO.nl](https://www.kiesmbo.nl) vind je de laatste cijfers.

Studeren

Liever nog even studeren? Na de opleiding Marketing & communication specialist kun je doorstromen naar een hbo-opleiding. Een logische doorstroom is Communicatie of Communicatie Multimedia Design. Maar je kunt ook kiezen voor Bedrijfseconomie, Journalistiek, Small Business en Retail Management of een hbo-opleiding in een hele andere richting.

Praktische informatie

Startdatum

Deze opleiding start jaarlijks in augustus.

Toelating

Heb jij...

- een diploma vmbo kaderberoepsgericht, gemengde- of theoretisch leerweg;
- een diploma mbo niveau 2 of 3;
- een overgangsbewijs van 3 naar 4 havo;
- of een havodiploma,

dan kun je je aanmelden voor deze opleiding!

Lees hier meer over [toelating](#).

Kosten

In deze opleiding maak je de volgende kosten:

- **Lesgeld**
Vanaf je achttiende jaar ben je verplicht om lesgeld te betalen. Dit bedrag wordt in rekening gebracht door DUO.
[Meer info over lesgeld](#)
- **Boekengeld en ander lesmateriaal**
[Bekijk de kosten](#)

Business

In de wereld van Business ... Leer je van alles over het bedrijfsleven en wat je nodig hebt om je eigen bedrijf te starten. Marketingplannen schrijven, sneakers verkopen, webshops beheren, opstellen van contracten, jaarrekeningen opmaken of kantoorpanden beveiligen. Er is vast wel iets dat bij jou past!

Locaties

Dordrecht Leerpark
Leerparkpromenade 100



ROC Da Vinci College

Algemene telefoonnummer:	088 65 72 657
Informatie opleidingen:	0900 78 90 789
Bezoekadres:	Leerparkpromenade 100 3312 KW Dordrecht